

REVOLUTION TOUR



**OLTRE 4.000 COPIE
VENDUTE IN 10 MESI**



- ✓ **80 APPARTAMENTI**
- ✓ **35.000 FAMIGLIE E OLTRE 120.000 OSPITI IN 12 ANNI DI ESPERIENZA**
- ✓ **3000 RECENSIONI DI CLIENTI SODDISFATTI**
- ✓ **FRANCHISING NAZIONALE**
- ✓ **65 DIPENDENTI GESTITI**
- ✓ **25 CASE RISTRUTTURATE**



Vivere di Turismo[®]

INVESTI, LAVORA E CRESCI NELL'EXTRA ALBERGHIERO

- ✓ **7 EDIZIONI LIVE DAL 2014.**
- ✓ **OLTRE 2500 STUDENTI FORMATI NEGLI ULTIMI 5 ANNI.**
- ✓ **99,5% STUDENTI SODDISFATTI.**
- ✓ **OLTRE 500 ORE DI FORMAZIONE LIVE**

A man with a beard, wearing a green jacket, a white shirt, grey trousers, and a grey cap, stands smiling in front of a blue metal gate. The gate has a grid pattern and a small window. The background is a building with a similar grid pattern.

ERO UNO STUDENTE SFIGATO



IL MIO PRIMO B&B



likesthebestplaces ha scritto una recensione a ott 2009

📍 England • 2 contributi



B&B incantevole, fantastica padrone di casa

"Siamo stati in Leopoldo nel giugno 2009 per due notti. Il B&B è in una posizione tranquilla (vicino al centro della città ma abbastanza lontano dal centro turista centrale). Il padrone, Danilo, era brillante e così incredibilmente gentile. Ha riparato la nostra macchina per noi quando avevamo una guasta. Era eccezionale, a prezzi locali. Consiglio vivamente questo B&B."

Mostra meno ▲



Anna A ha scritto una recensione a giu 2014

Torino, Italia • 2 contributi



SCORRETTI

«Dopo la prenotazione, mi confermano la stanza via mail dicendo che dovrò pagare perché arrivo dopo le 18:30!

All'atto della prenotazione NON è stato minimamente menzionato!!!

Per il costo finale della camera prendevo un altro hote!»

[Mostra meno](#) ▲

Data del soggiorno: giugno 2014



Qualità/prezzo

Posizione

Servizio



Stanze

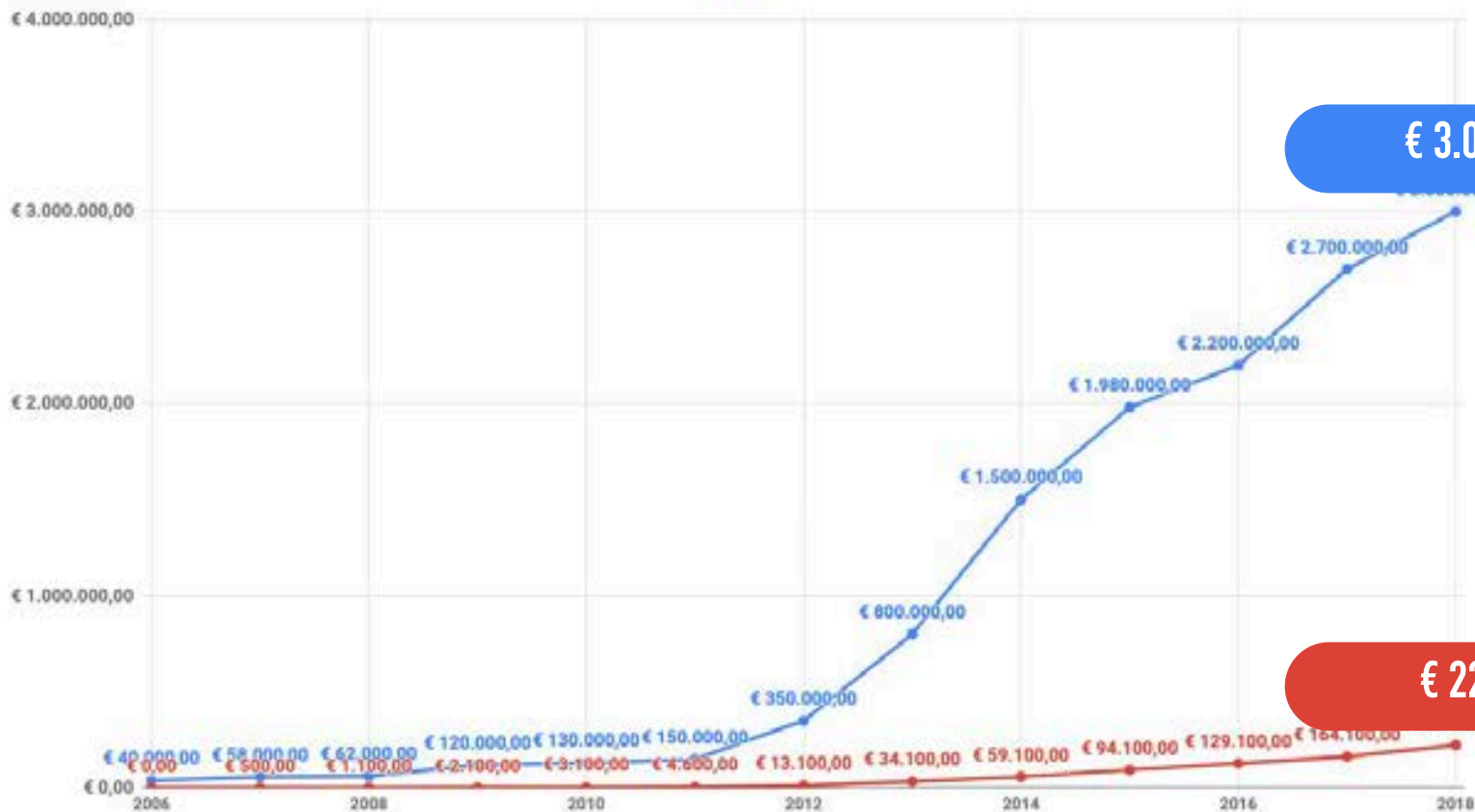
Pulizia

Qualità del sonno

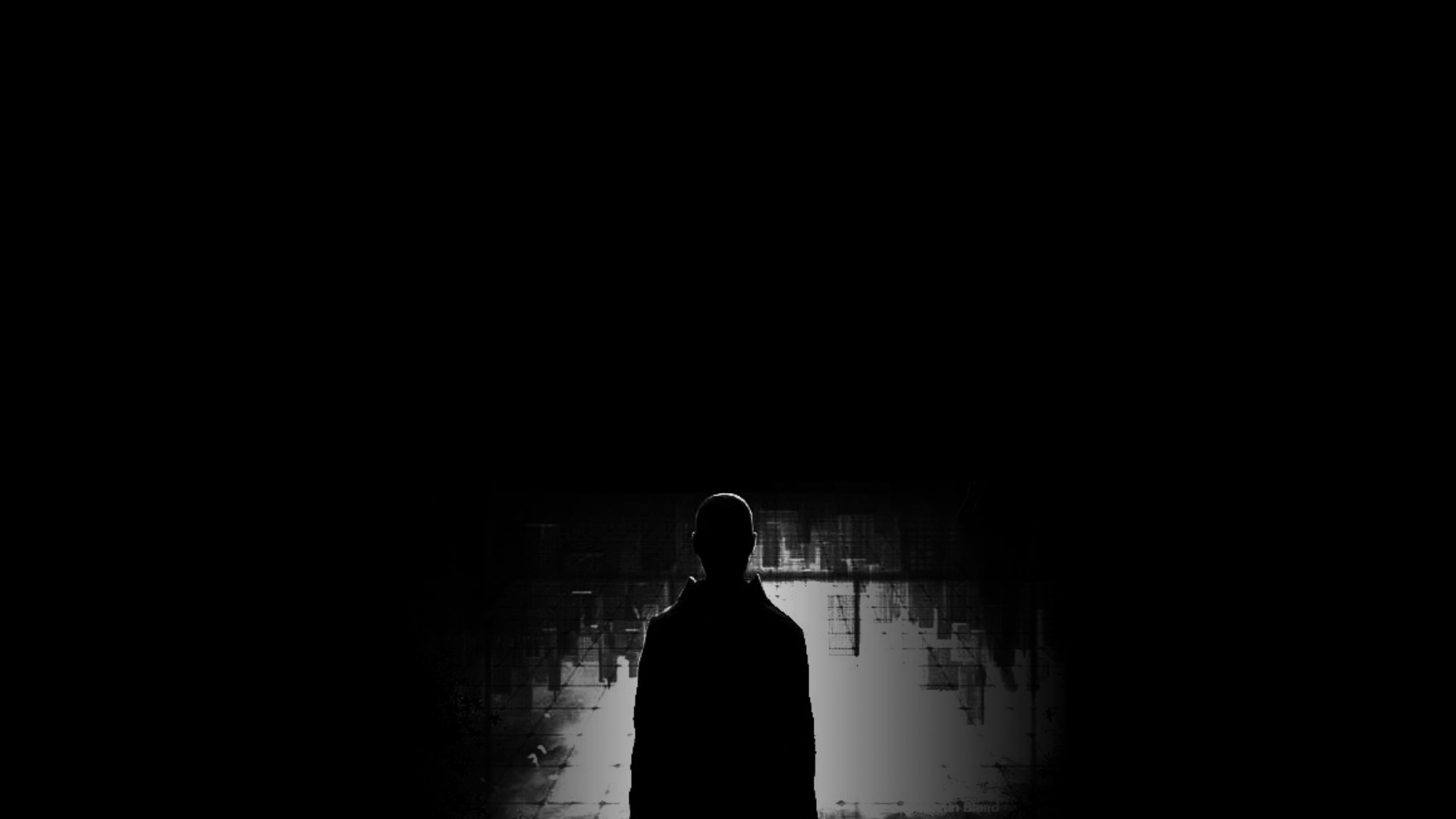
Questa recensione rappresenta l'opinione personale di un viaggiatore di TripAdvisor e non di TripAdvisor LLC.



INVESTIMENTO IN FORMAZIONE









REVOLUTION TOUR

QUALI SONO I PLAYER OGGI?

BEARS
OUR
ONS
ARDS



B&B



A bright, modern dining room with a blue table, pink chairs, and a large window. The room features a white wall with a large, dark-framed window and a white pendant light hanging over the table. A wooden staircase is visible in the background, and a white door is on the right. The floor is made of light-colored wood.

CASE VACANZA

A scenic view of a stone farmhouse in a rural landscape. The house is built from light-colored stone and has a tiled roof. In the foreground, a vintage wooden tractor with large wheels and a rusted metal blade is parked on a green lawn. To the right, there is a wooden structure with a thatched roof, possibly a gazebo or a small pavilion. The background features rolling green hills and a clear blue sky with a few clouds. The word "AGRITURISMI" is overlaid in the center of the image in a bold, orange font.

AGRITURISMI



RESIDENZA D'EPOCA





CASA SULL'ALBERO

A hobbit house with a red door and a thatched roof, surrounded by greenery and a wooden fence. The house is built into a hillside and features a large red door with a small window, a smaller circular window to the right, and a window with a flower box. A stone path leads to the door, and a wooden fence surrounds the area. A small table and chairs are visible on the right side of the house.

CASA DEGLI HOBBIT

The image shows two cylindrical wooden barrel houses, often called 'barrel homes', situated in a grassy field. The houses are made of light-colored wood with dark metal bands around the circular openings. Each house has a small wooden platform with steps leading to its entrance. The background features a clear blue sky, some trees, and a stone path leading towards the structures. A white banner with orange text is overlaid on the center of the image.

CASA NELLA BOTTE

AFFITTI TURISTICI





PROPERTY MANAGERS



Sweetguest, aumento di capitale da 8 milioni. Aperture a ...

Il Sole 24 ORE - 1 mag 2019

È dall'applicazione della tecnologia al real estate che Sweetguest ha trovato la sua strada nel mondo immobiliare italiano. La storia di questa ...



IPO CleanBnB: il 24 luglio sbarca in Borsa, prezzo fissato a 2 ...

Money.it - 22 lug 2019

Borsa Italiana dà il benvenuto su AIM Italia a CleanBnB. ... Nella cifra si tiene anche conto delle azioni detenute da azionisti che sono titolari di ...

CleanBnB brinda al debutto su AIM Italia

QuiFinanza - 24 lug 2019

Mostra tutti

OPERARE DA PROFESSIONISTA

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
10 SETTEMBRE 2019
Città di Napoli
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
12 SETTEMBRE 2019
Città di Bari
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
15 SETTEMBRE 2019
Città di Siena
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
18 SETTEMBRE 2019
Città di Torino
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
17 SETTEMBRE 2019
Città di Firenze
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION TOUR
2 OTTOBRE 2019
Città di Bologna
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
24 SETTEMBRE 2019
Città di Como
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
25 SETTEMBRE 2019
Città di Desenzano sul Garda
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
3 SETTEMBRE 2019
Città di Cagliari
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
5 SETTEMBRE 2019
Città di Roma
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION T
1 OTTOBRE 2019
Terraferma Veneziana
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

Vivere „Turismo
REVOLUTION TOUR
3 OTTOBRE 2019
Città di Milano
**REPORT
DOMANDA
E OFFERTA**

DATI UFFICIALI

VS

DATI **NON** UFFICIALI

MEDIA



MEDIA

APPROCCIO AMATORIALE

METODO VDT



0

50

100

IL METODO VIVERE DI TURISMO

IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO

01.PERCHÉ

IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO

02.IDENTITÀ



01.PERCHÉ



FAMILY
APARTMENTS

IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO



CONTO ECONOMICO

IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO



OTA

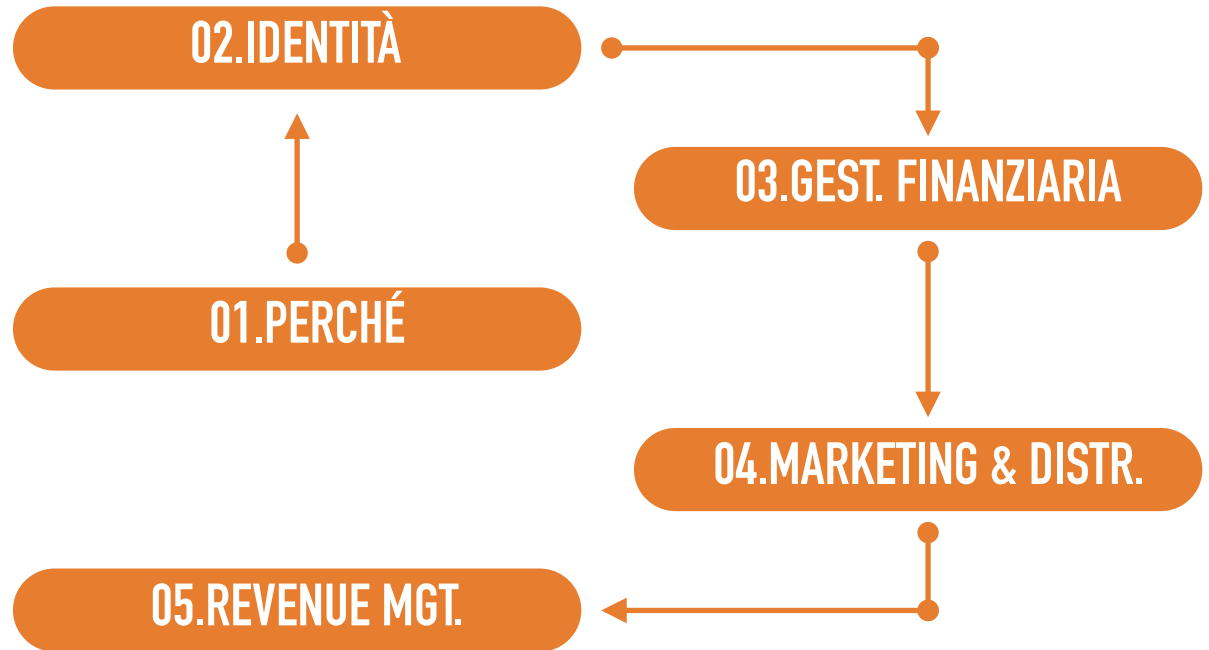


DISINTERMEDIAZIONE

VS

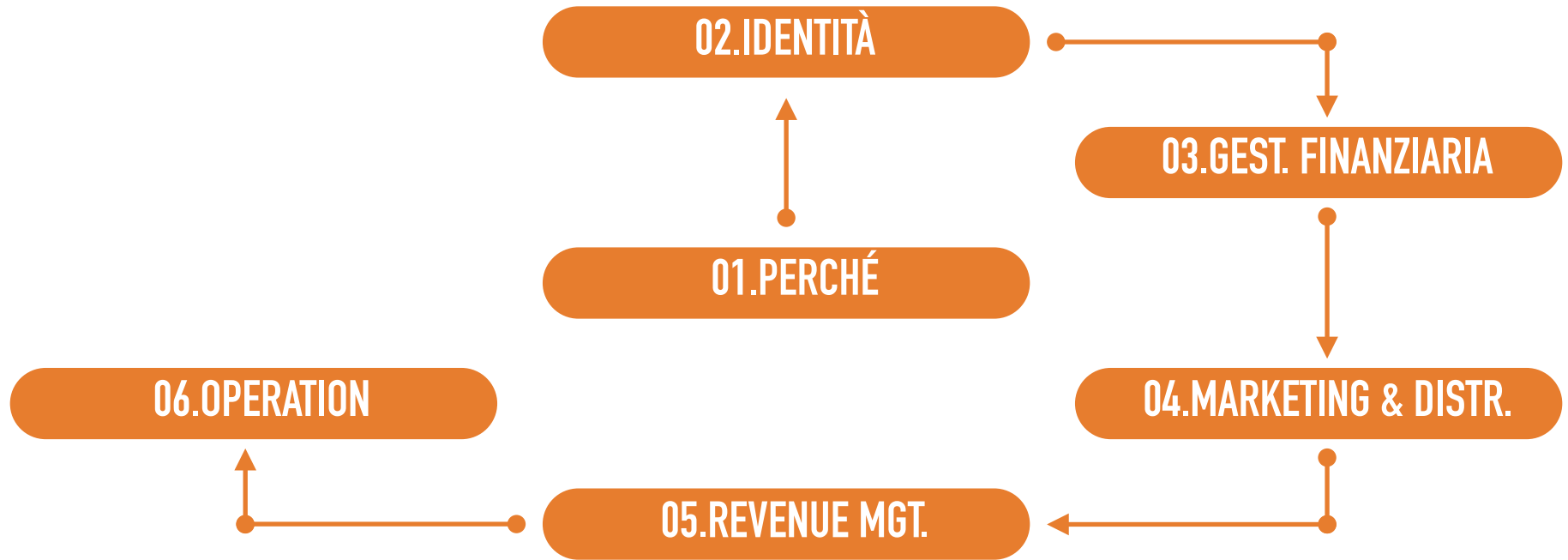


IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO



BUDGET DI VENDITA

IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO

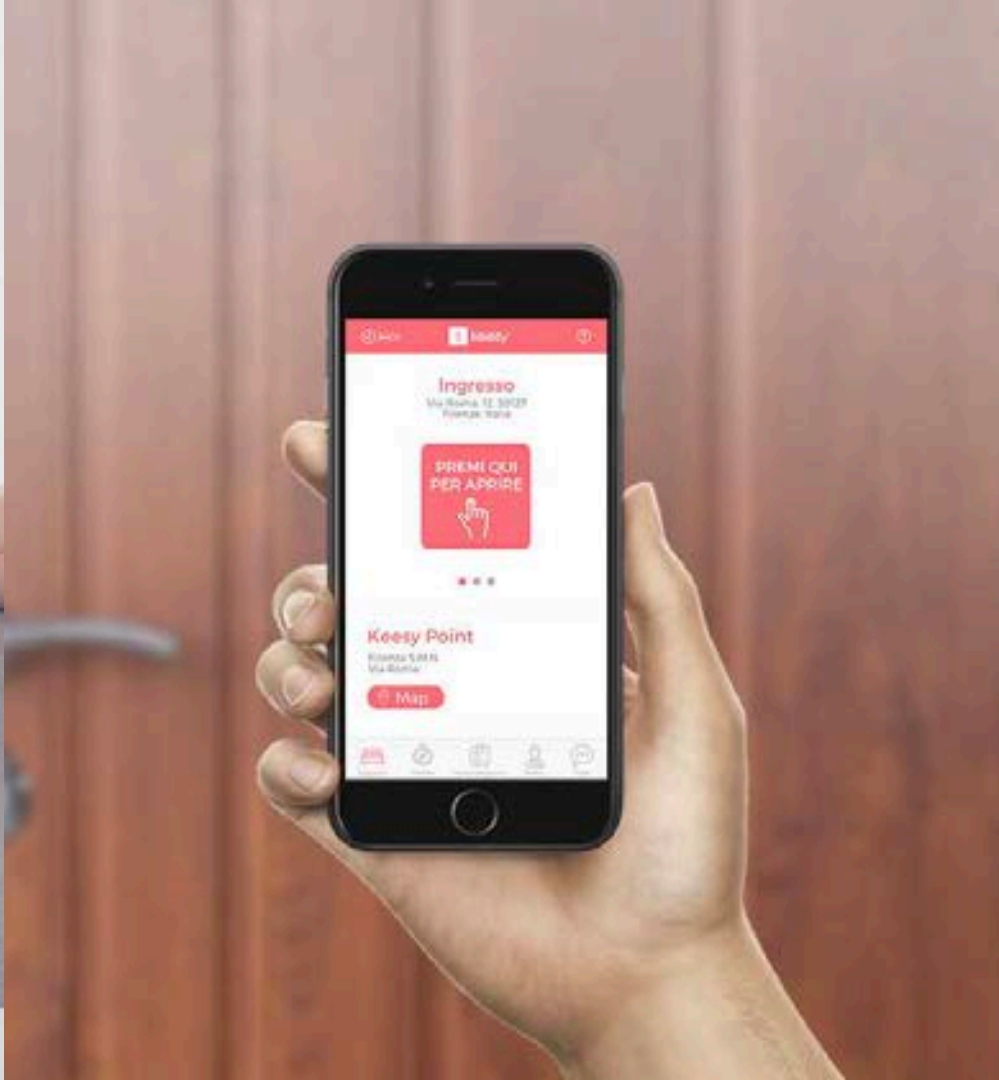


AUTOMATIZZAZIONE

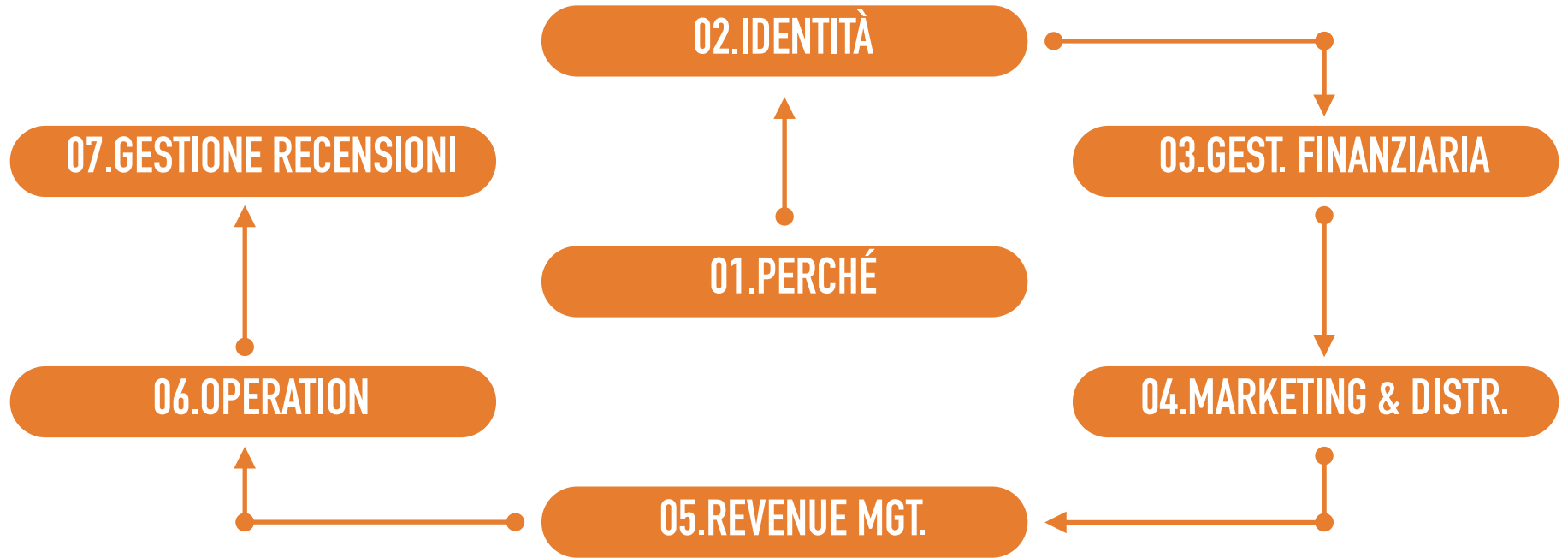


My time,

koozy

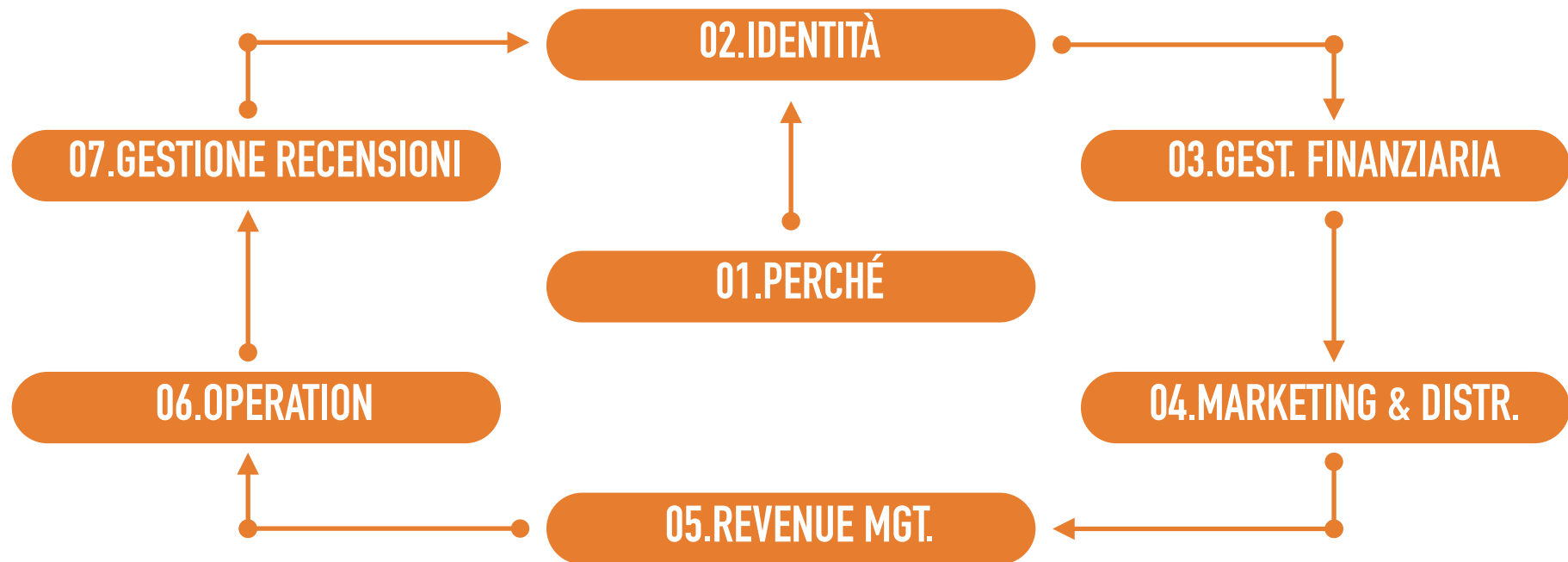


IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO



**GLI OSPITI RECENSISCONO LE
ASPETTATIVE CHE NOI ABBIAMO
GENERATO**

IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO



2 CONDIZIONI

1.LO DEVI FARE

2 CONDIZIONI

1.LO DEVI FARE

2.LO DEVI FARE IN ORDINE

Vivere di Turismo

EXPERIENCE

L'Evento annuale della Community Vivere di Turismo



Cogli le nuove **opportunità** per sviluppare la tua
attività e **guadagnare** nel settore extralberghiero

5 BONUS IMPERDIBILI



1. VIDEO CORSO 007



2. MANUALE OPERATIVO
+240 PAG.



3. QUESTION TIME SESSION



4. WEBINAR Q&A POST CORSO



5. MEMBERSHIP - 3 MESI

GARANZIA

**100% SODDISFATTO
O RIMBORSATO**

REVOLUTION TOUR

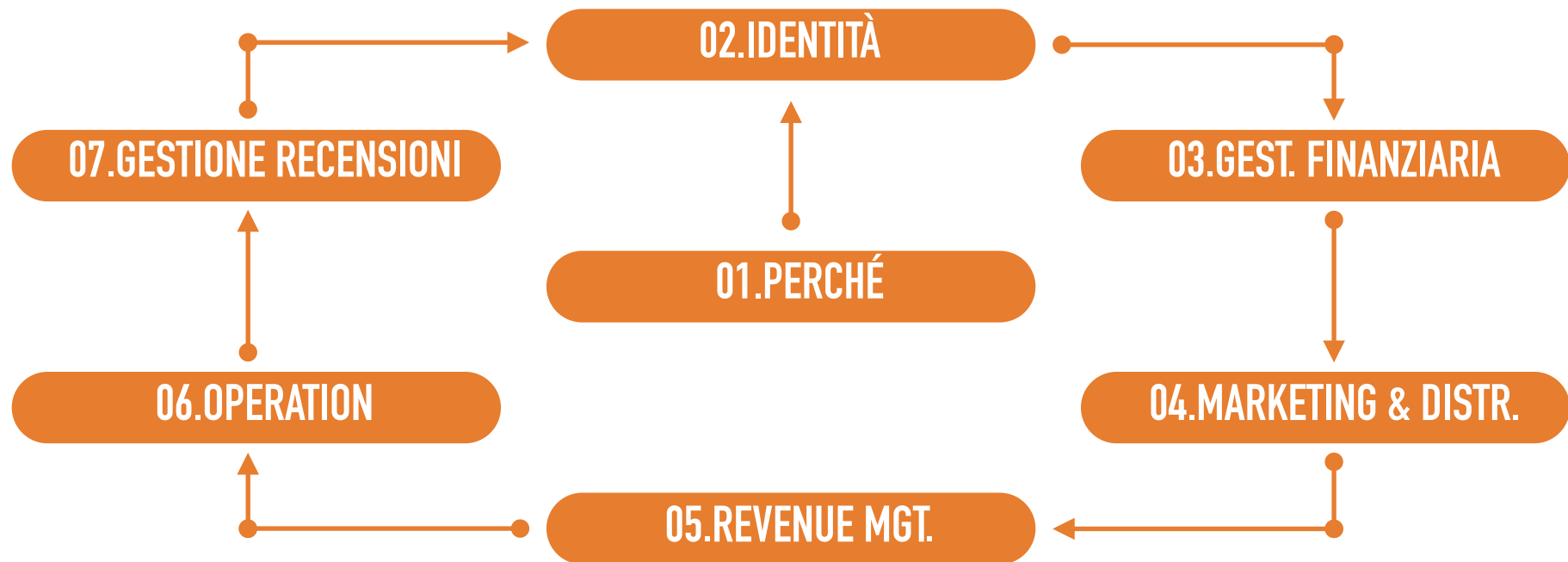
A woman with curly dark hair, wearing a black blazer over a white shirt, is smiling and speaking into a microphone. She is standing in front of a wooden slatted wall. A man in a dark suit is partially visible in the foreground on the right, facing her. The scene appears to be a professional event or interview.

CRISTINA FRANCHI

Imprenditrice Extralberghiera, Villa il Borghetto



IL METODO PROFESSIONALE VIVERE DI TURISMO



METODO VIVERE DI TURISMO

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

**MANTENERE E TUTELARE
IL PATRIMONIO
IMMOBILIARE DI FAMIGLIA.**

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

**Non era chiaro che dietro c'è
una gestione familiare.**

Tasso di occupazione del 50%.

**In completa balia
della stagionalità.**

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI



**Focus sull'ospitalità di
un'autentica famiglia senese.**

*Siamo noi artefici delle cose che ci
succedono e di come il mercato ci
percepisce.*

METODO VIVERE DI TURISMO

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI



**Approccio ai numeri
completamente ribaltato.**

Previsione dei ricavi e Budget

=

**Sappiamo esattamente dove
dobbiamo arrivare e abbiamo
chiaro l'obiettivo.**

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI



WWW.VILLAILBORGHETTO.COM

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

2017

FATT. € 145.000

OCC. ↓ 50%

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

2017

FATT. € 145.000
OCC. ↓ 50%



2018

FATT. € 180.000
OCC. 61%

+ 30%
PRENOTAZIONI
DIRETTE

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

2017

FATT. € 145.000
OCC. ↓ 50%



2018

FATT. € 180.000
OCC. 61%

+ 30%
PRENOTAZIONI
DIRETTE



Budget Previsionale 2019
€ 218.000

METODO VIVERE DI TURISMO

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

2014- 2017

RINCORRERE I CLIENTI



2018

I CLIENTI CONTATTANO NOI
DESIDEROSI E FELICI DI ARRIVARE

1. PERCHÉ

2. IDENTITÀ E LEADERSHIP

3. GESTIONE FINANZIARIA

4. MARKETING & DISTRIBUZIONE

5. REVENUE MANAGEMENT

6. ACCOGLIENZA

7. GESTIONE RECENSIONI

KPI

**Industrializzazione il
processo delle recensioni in
modo che influenzi in
positivo tutto il sistema.**

RECENSIONE

=

**RISPOSTA ALL'ASPETTATIVA DEL
CLIENTE.**



**“ALCUNE PERSONE VOGLIONO CHE
ACCADA, ALCUNE DESIDERANO CHE
ACCADA, ALTRI LO FANNO ACCADERE”**

MICHAEL JORDAN

REVOLUTION TOUR



REVOLUTION TOUR

SESSIONE Q&A

REVOLUTION TOUR

Vivere di Turismo EXPERIENCE

L'Evento annuale della Community Vivere di Turismo



Cogli le nuove **opportunità** per sviluppare la tua
attività e **guadagnare** nel settore extralberghiero