


*Scuola di alta formazione
dedicata ai professionisti
del turismo extralberghiero*



VIVERE DI TURISMO
BUSINESS SCHOOL

**CATALOGO
FORMATIVO**



**Sviluppa competenze per creare
valore nel settore extralberghiero
anche se parti da zero**

www.viverediturismo.it



VIVERE DI TURISMO

BUSINESS SCHOOL



Vivere di Turismo Business School nasce per chi ha scelto di fare dell'ospitalità il proprio lavoro e la propria missione.

È la scuola degli operatori extralberghieri: persone autentiche, curiose e determinate, che trasformano appartamenti, borghi e comunità in luoghi di incontro e valore.

Qui non si formano solo professionisti del turismo, ma imprenditori consapevoli, capaci di creare profitto, benessere e impatto positivo sul territorio. Una scuola diversa, fatta di esperienza reale, metodo concreto e visione umana del lavoro.

Il direttore

Danilo Beltrante è il direttore della Vivere di Turismo Business School. Imprenditore, formatore e autore, Danilo Beltrante dedica la sua vita professionale alla crescita e alla valorizzazione del settore extralberghiero italiano.

La sua passione nasce dall'idea che l'ospitalità non sia solo un mestiere, ma un modo per migliaia di host e property manager accomunati dal desiderio di fare impresa con etica, consapevolezza e visione.

Come direttore della Vivere di Turismo Business School, guida un percorso di formazione che integra competenze tecniche, innovazione e crescita personale, offrendo agli operatori gli strumenti per diventare imprenditori del futuro.

È ideatore del Vivere di Turismo Festival, il più grande evento nazionale dedicato al turismo extralberghiero, che ogni anno riunisce professionisti, istituzioni e aziende per condividere idee, esperienze e modelli di ospitalità sostenibile.

Autore di due libri e curatore della collana Bed & Business, Danilo porta avanti una filosofia semplice ma potente: "Insieme, possiamo cambiare il mondo, un ospite alla volta".

I Docenti

I docenti che incontrerai lungo il percorso sono imprenditori, manager e professionisti del settore extralberghiero, selezionati tra i migliori a livello nazionale.

Ognuno di loro ha ottenuto risultati concreti sul campo, contribuendo in modo significativo allo sviluppo del proprio ambito professionale.



La nostra formazione si rivolge a:

PROPERTY MANAGER

Che vogliono evolvere come professionisti, ampliare le proprie competenze e il portafoglio di immobili, creando relazioni di valore e contribuendo alla crescita delle comunità dove operano.

PROPRIETARI E HOST

Che desiderano valorizzare i propri immobili con una gestione consapevole, sostenibile e profittevole, capace di offrire esperienze autentiche agli ospiti e benefici concreti alla comunità locale.

GESTORI E IMPRENDITORI

Che vogliono ottimizzare la propria attività, liberare tempo per innovare, implementare nuovi processi e costruire un modello di business stabile, sostenibile, scalabile e ad alto impatto economico e relazionale.

CHI VUOLE AVVIARE UN'ATTIVITÀ

E desidera farlo con professionalità e metodo, visione e sicurezza, trasformando una passione in un progetto concreto, sostenibile e orientato alla crescita personale e professionale.

APPASSIONATI

Del settore dell'ospitalità, che vogliono acquisire competenze reali e operative per entrare nel mercato extralberghiero con consapevolezza e costruire sin da subito un'attività solida e gratificante.

IMPRENDITORI

Che intendono diversificare il proprio business e affrontare con strategia un mercato in costante evoluzione, creando valore economico e sociale attraverso un turismo più umano e rigenerativo.



I corsi singoli sono pensati **per affrontare un tema specifico** del tuo lavoro in modo mirato e pratico. Nati dall'esperienza sul campo e dall'ascolto degli operatori del settore, uniscono teoria ed **esercitazioni concrete** per offrirti risultati tangibili già durante il corso, da applicare subito nella tua attività.

Che si tratti di comunicazione con gli ospiti, gestione delle prenotazioni o visibilità online, ogni corso è studiato per trasformare la teoria in azioni pratiche.



15-16 GENNAIO 2026
Corso ANNO DEI RECORD
Live Streaming su Zoom

Diventa Host

19-20-21 GENNAIO 2026
Corso DIVENTA HOST
Live Streaming su Zoom



28-29-30 GENNAIO 2026
Corso PROPERTY MANAGER DI COMUNITÀ
Spazio Onda - Ruffano (LE)



4-5-6 MARZO 2026
Corso REVENUE STRATEGICO
Firenze

**REVENUE
PLAN DAY**

6 MAGGIO 2026
Corso REVENUE PLAN DAY
Live Streaming su Zoom

Tutti i corsi saranno attivati al raggiungimento di 10 iscritti.



VIVERE DI TURISMO
BUSINESS SCHOOL



ACADEMY
VIVERE DI TURISMO

Il percorso di studi completo

Il percorso completo per **Costruire, Gestire e Sviluppare** in modo professionale la tua attività extralberghiera.

Ogni incontro approfondisce un'area chiave del business, con un approccio pratico basato su lezioni, laboratori e casi reali, per aiutarti a sviluppare le competenze necessarie a **costruire un'attività extralberghiera** solida, sostenibile e riconoscibile.



**Progettazione
SISTEMICA**

9-10-11-12 FEBBRAIO 2026

Corso PROGETTAZIONE SISTEMICA

Live Streaming su Zoom - dalle 14:00 alle 18:00



**I NUMERI DELLA
LEADERSHIP**

23-24-25-26 FEBBRAIO 2026

Corso I NUMERI DELLA LEADERSHIP

Live Streaming su Zoom - dalle 14:00 alle 18:00

**Marketing
Turistico**

2-3-4-5 MARZO 2026

Corso MARKETING TURISTICO

Live Streaming su Zoom - dalle 14:00 alle 18:00



**REVENUE
STRATEGICO**

16-17-18 MARZO 2026

Corso REVENUE STRATEGICO

Spazio Onda - Ruffano (LE)



**OPERATION
BOOTCAMP**

15-16-17 APRILE 2026

Corso AI OPERATION BOOTCAMP

Spazio Onda - Ruffano (LE)



MasterMind

23-24-25 SETTEMBRE 2026

Corso MASTERMIND

Spazio Onda - Ruffano (LE)



**Celebration
DAY**


25 SETTEMBRE 2026


Cerimonia di conclusione del percorso Academy


Spazio Onda - Ruffano (LE)

*Pianifica adesso il tuo
anno migliore di sempre!*

 **15-16 Gennaio 2026**

 **9:00-13:00 / 14:00-18:00**

 **Durata 16 ore**

 **Live Streaming su Zoom**

Il corso che ti aiuta a pianificare con metodo e consapevolezza il tuo nuovo anno.

Impara a organizzare la tua agenda, fissare obiettivi chiari e creare abitudini che portano risultati concreti e duraturi.

Trova il giusto equilibrio tra vita e lavoro grazie a un sistema efficace di ruoli e deleghe. Trasforma ogni giorno in un passo verso il tuo anno migliore.

 **€ 197 iva esclusa**

Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22

Programma

- **Analisi** dell'anno trascorso e bilancio consapevole
- Identificazione delle lezioni apprese e **nuove direzioni**
- **Riconnessione** con la propria energia e motivazione
- Messa a fuoco della **visione personale** e professionale
- Traduzione della visione in **obiettivi** concreti
- Definizione di priorità e **attività strategiche**
- Creazione di un **piano d'azione** sostenibile
- **Equilibrio** tra vita privata e lavoro quotidiano
- Strutturazione di **ruoli** e deleghe efficaci
- Costruzione della **settimana** ideale e produttiva
- Gestione consapevole del **tempo** e delle distrazioni
- Attivazione di **strategie** operative e mentali vincenti

Diventa Host

Trasforma la tua idea di ospitalità in una vera attività: in regola, sostenibile e capace di generare benessere (anche senza partita IVA).



19-20-21 Gennaio 2026



9:00-13:00 / 14:00-18:00



Durata 24 ore



Live Streaming su Zoom

Ogni grande avventura nell'ospitalità inizia da una porta aperta.

Questo corso ti accompagna passo dopo passo nella creazione della tua casa vacanza o del tuo bed and breakfast, aiutandoti a partire con il piede giusto: in regola, con metodo e senza stress.

Scoprirai come costruire un'accoglienza che funziona, che genera profitto e, soprattutto, che regala esperienze autentiche a te e ai tuoi ospiti.



€ 497 iva esclusa

Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22

Programma

- **Opportunità** del mercato extralberghiero
- Nuove forme di turismo nei **borghi** e nelle aree interne
- **Modelli di business**, aspetti normativi e contrattualistica per partire in regola
- **Brand Identity** e posizionamento, per distinguersi davvero sul mercato
- **Home Staging turistico**: valorizzare spazi per comunicare emozione e professionalità
- **Business Plan** e strumenti di finanziamento per valutare e sostenere il progetto
- **Allestimento degli spazi**: tra estetica, funzionalità e accoglienza
- **Comunicazione efficace** online: annunci, sito web e contenuti persuasivi
- **Pricing e distribuzione**: principi base del Revenue Management per massimizzare i ricavi
- Ciclo dell'ospitalità e **automazioni**: dal self check-in alla gestione delle recensioni



PROPERTY MANAGER DI COMUNITÀ

*Fai impresa, costruisci
valore, lascia un segno.*



28-29-30 Gennaio 2026



9:00-13:00 / 14:00-18:00



Durata 24 ore



Spazio Onda - Ruffano (LE)

Il corso forma professionisti che trasformano i bisogni del territorio in opportunità sostenibili attraverso il Property Management.

Un percorso che unisce impatto sociale e profitto, insegnando a leggere la comunità, rigenerare spazi inutilizzati e costruire imprese consapevoli.

Per chi vuole coniugare ospitalità, benessere collettivo e crescita personale, diventando motore di cambiamento nel turismo.



€ 2.200 iva esclusa

*Include Transfer da stazione / aeroporti, vitto e alloggio
Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22*

Programma

- Ascolto del **territorio** e lettura dei bisogni della comunità
- **Dall'idea al progetto**: come trasformare i bisogni in opportunità
- **Impresa consapevole** e sostenibile: modello economico e impatto
- **Modelli di business** e vantaggi competitivi del settore
- Struttura e funzionamento di una **società** di Property Management
- Analisi della **redditività** e selezione degli immobili da gestire
- Tecniche di **negoiazione** e trattativa per l'acquisizione
- Definizione del **contratto** di Property Management
- Posizionamento di mercato e **identità** del brand
- **Comunicazione visuale** coerente per turisti e proprietari
- **Home staging** e valorizzazione degli immobili
- **Pricing dinamico** e distribuzione per massimizzare gli utili
- Organizzazione e **automazione** delle operation quotidiane
- **Leadership** comunitaria e storytelling del cambiamento



REVENUE STRATEGICO

Massimizza i tuoi guadagni e riduci i costi della tua attività con metodo, consapevolezza e strategia.



4-5-6 Marzo 2026



9:00-13:00 / 14:00-18:00



Durata 24 ore



Firenze

Non servono formule magiche per fare più fatturato: serve capire cosa c'è dietro ogni numero. In questo corso impari a gestire la leva più potente del tuo business — il prezzo — partendo da basi solide e reali.

Tre giorni per costruire la tua strategia di revenue management, pianificare i profitti e prendere decisioni basate su dati, non su intuizioni. Più controllo, meno stress. E risultati che restano, anno dopo anno.

Smetti di rincorrere le prenotazioni: impara a guidarle. Inizia a fare revenue in modo strategico, sostenibile e profittevole.



€ 1.400 iva esclusa

Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22

Programma

- **Revenue Management** per il settore extralberghiero: principi, strumenti e strategie
- Organizzazione degli alloggi e creazione di **cluster** per ottimizzare l'offerta
- Gestione dei **costi** fissi e variabili per una base tariffaria solida
- Costruzione della **tariffa** di partenza e posizionamento competitivo
- Definizione del **target** ideale e tecniche per attrarlo
- Analisi del **territorio** e delle dinamiche domanda/offerta locali
- **Benchmarking** e studio dei competitor
- **Distribuzione** online e offline: OTA, canali diretti e strategie di visibilità
- **Budget** delle vendite e strumenti per monitorare le performance
- **Best practice** e casi studio reali, con esercitazioni e confronto con i docenti

REVENUE PLAN DAY

Imposta le migliori tariffe per la tua struttura e aumenta il fatturato con il tuo Planning personalizzato.



6 Maggio 2026



14:30 - 18:00



Durata 3,5 ore



Live Streaming su Zoom

Il Revenue Plan Day è un corso pratico e concentrato di 3 ore e mezza, pensato per chi vuole dare un valore maggiore al proprio lavoro e alle proprie vendite.

Prima del corso, un consulente dedicato prepara per te un un planning personalizzato che imparerai ad usare durante il corso, per gestire i prezzi in modo strategico, semplice e redditizio.

Imparerai a compilare il planning: uno strumento professionale, semplice e intuitivo, creato su misura per la tua struttura.

Grazie al corso prenderai il pieno controllo dei tuoi guadagni e aumenterai subito la redditività.



€ 97 iva esclusa

Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22

Programma

- Come ottenere il miglior **risultato** in ogni periodo dell'anno
- Leggere le **performance** delle camere per massimizzare i ricavi
- Utilizzare il **"Planning Vivere di Turismo"** per la gestione delle vendite
- Come avere il **controllo** della tua attività attraverso un unico documento
- **Prevedere** e agire in anticipo nei periodi deboli e nei picchi di domanda
- **Evitare gli errori** più comuni che "consumano" il fatturato della tua struttura



*Esperienze, Conoscenza e Connessioni:
il cuore di Vivere di Turismo Business School.*





ACADEMY

VIVERE DI TURISMO

4° Edizione

***Il percorso di alta formazione
per il settore extralberghiero***



6 CORSI (3 in Salento e 3 in Live streaming)



Oltre 120 ore di lezione



Pacchetto completo con vitto, alloggio e transfer



€ 7.800 iva esclusa



6 CORSI

Al termine del percorso avrai acquisito competenze solide per fare impresa nel settore extralberghiero.



**Progettazione
SISTEMICA**



**I NUMERI DELLA
LEADERSHIP**

**Marketing
Turistico**



**REVENUE
STRATEGICO**



**OPERATION
BOOTCAMP**



MasterMind



Formazione, visione e impatto: il turismo come scelta di vita.

“Academy Vivere di Turismo” rappresenta la punta di diamante della formazione presso la Vivere di Turismo Business School: il percorso completo pensato per chi desidera diventare un professionista del settore extralberghiero.

Nasce per rispondere alle necessità di chi si trova a intraprendere, gestire o sviluppare la propria attività extralberghiera in un contesto di costante cambiamento ed evoluzione.






Percorso riservato
a 20 studenti



VIVERE DI TURISMO
BUSINESS SCHOOL

***Guarda il turismo con occhi nuovi:
progetta la tua attività come un
sistema che genera valore per te,
per il territorio e per chi viaggia.***

 **9-10-11-12 Febbraio 2026** **14:00-18:00** **Durata 16 ore** **Live Streaming su Zoom** **Non acquistabile
singolarmente**

Ogni attività extralberghiera è un piccolo ecosistema fatto di persone, relazioni, risorse e scelte. Il corso di Progettazione Sistemica apre il percorso di alta formazione dell'**Academy Vivere di Turismo** e ti guida a comprendere come questi elementi si intrecciano, influenzano e costruiscono il successo della tua impresa.

Partendo dai **pilastri del metodo Vivere di Turismo**, imparerai a vedere la tua attività come parte di un sistema più ampio: quello del territorio e della comunità che la circonda.

Scoprirai gli **indicatori di impatto dell'Index Vivere di Turismo**, il ruolo sociale dell'operatore extralberghiero, come valorizzare il patrimonio immobiliare e come posizionarti sul mercato in armonia con i bisogni di chi viaggia e di chi accoglie.

Un percorso che unisce visione, metodo e consapevolezza, perché ogni scelta può generare benessere diffuso.

Programma

- **L'approccio metodologico dell'Academy Vivere di Turismo**
Comprendere la visione della scuola e i principi del metodo per gestire un'attività extralberghiera solida, sostenibile e felice.
- **I pilastri del metodo Vivere di Turismo**
Le fondamenta su cui costruire un'impresa capace di assicurare equilibrio tra benessere personale, impatto economico e sviluppo locale.
- **Gli indicatori di impatto dell'Index Vivere di Turismo**
Come misurare il contributo al territorio della tua attività e migliorare la tua sostenibilità ambientale, sociale e personale.
- **Il ruolo dell'operatore extralberghiero nel sistema turistico**
Da semplice host a cittadino ospitale: come agire in sintonia con le risorse e le esigenze locali.
- **Valorizzazione del patrimonio immobiliare**
Strategie per leggere, scegliere e trasformare gli immobili in chiave turistica, massimizzando il valore senza snaturare i luoghi.
- **Posizionamento e strategie di sviluppo territoriale**
Come creare una proposta unica che unisca le esigenze di chi accoglie, di chi viaggia e della comunità.

Costruisci basi solide per la tua attività e sviluppa una leadership consapevole, capace di decisioni basate sui dati e non sull'emotività.



23-24-25-26 Febbraio 2026



14:00-18:00



Durata 16 ore



Live Streaming su Zoom

Questo corso ti fornirà le basi per orientarti in modo autonomo e consapevole nel settore extralberghiero.

Imparerai a conoscere il mercato e il quadro normativo di riferimento, valutare i principali modelli di business e i relativi adempimenti, utilizzare il Business Plan per pianificare e valutare il tuo progetto, individuare le opportunità di finanziamento disponibili.



€ 800 iva esclusa


Corso acquistabile singolarmente


**Scopri le offerte e convenzioni a pag 22*


Programma

- **La struttura dei costi in un'impresa extralberghiera**
Come leggere e comprendere le voci di spesa che incidono sulla redditività.
- **Costi e tariffe di partenza**
Definire la base economica su cui costruire una strategia di prezzo sostenibile.
- **Target e mercato**
Identificare il pubblico ideale e comprendere il suo comportamento d'acquisto.
- **Gli annunci e la comunicazione dell'offerta**
Come presentare il valore della tua struttura nei canali online per attirare gli ospiti giusti.
- **Controllo dei costi e gestione efficiente**
Strumenti e buone pratiche per mantenere equilibrio e marginalità.
- **Prezzi e derivazioni**
Creare una strategia tariffaria flessibile e coerente con la domanda del mercato.
- **Budget e ricavi**
Impostare un piano economico annuale per gestire in modo strategico le risorse e prevedere i risultati.
- **Case study e best practice**
Analisi di casi reali per applicare concretamente le strategie di ottimizzazione del profitto.

 **2-3-4-5 Marzo 2026**

 **14:00-18:00**


 **Durata 16 ore**

 **Live Streaming su Zoom**

Questo corso ti offrirà tutti gli strumenti per creare una strategia di marketing turistico completa e consapevole, capace di valorizzare la tua attività e farla crescere nel tempo.

Imparerai a comunicare in modo chiaro e autentico, a promuoverti online con metodo e a costruire una presenza digitale solida.

Attraverso il Metodo di Marketing Turistico analizzerai la tua struttura, riconoscerai i tuoi punti di forza e definirai azioni concrete per attrarre viaggiatori in linea con la tua offerta, migliorare la reputazione online e aumentare il valore delle prenotazioni anche dal tuo sito web.

 **€ 800 iva esclusa**

*Corso acquistabile singolarmente
Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22*

Programma

- Come impostare una **strategia** su misura per la tua attività
- Come creare un flusso costante di **prenotazioni** durante tutto l'anno, anche in bassa stagione, e vendi a prezzi più alti
- Come aumentare le prenotazioni dirette con l'utilizzo di un **CRM** e dell'e-mail marketing
- **Brand Identity** per rendere coerente l'immagine della tua struttura per attrarre ospiti in linea con i tuoi valori e migliorare la loro esperienza
- Come costruire un **sito web** capace di generare prenotazioni dirette e ospiti in sintonia con l'identità della tua struttura
- Come utilizzare l'**intelligenza artificiale** per arricchire i testi del sito web e degli annunci della tua struttura
- Come impostare in modo professionale i profili **Instagram e Facebook**.
Scopri come trovare idee coinvolgenti per creare post e stories efficaci

Tecniche di pricing extralberghiero. Pianificare una corretta strategia di prezzo per ottimizzare i risultati economici.



16-17-18 Marzo 2026



9:00-13:00 / 14:00-18:00



Durata 24 ore



Spazio Onda - Ruffano (LE)

Il corso ha un approccio estremamente pratico e operativo. Prima dell'inizio del corso, riceverai sia il file "planning delle prenotazioni", dove verranno fissati gli obiettivi, sia la "scheda griglia tariffaria", con i prezzi di vendita.

Potrai lavorare direttamente sul tuo planning struttura (reale o potenziale), impostato dal docente prima del corso, per testare e applicare in tempo reale, sotto la supervisione del coach, i principi e le strategie di pricing specifici per il settore extralberghiero.



€ 1.800 iva esclusa

*Corso acquistabile singolarmente
Include Transfer da stazione / aeroporti, vitto e alloggio
Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22*

Programma

- Revenue Management per il settore extralberghiero: principi, strumenti e **strategie**
- **Organizzazione** degli alloggi e creazione di cluster per ottimizzare l'offerta
- Gestione dei **costi** fissi e variabili per una base tariffaria solida
- Costruzione della **tariffa** di partenza e posizionamento competitivo
- Definizione del **target** ideale e tecniche per attrarlo
- **Analisi** del territorio e delle dinamiche domanda/offerta locali
- **Benchmarking** e studio dei competitor
- **Distribuzione** online e offline: OTA, canali diretti e strategie di visibilità
- **Budget** delle vendite e strumenti per monitorare le performance
- **Best practice** e casi studio reali, con esercitazioni e confronto con i docenti

OPERATION BOOTCAMP

Ottimizza i processi, automatizza le attività e usa l'AI per far crescere il tuo business



15-16-17 Aprile 2026



9:00-13:00 / 14:00-18:00



Durata 24 ore



Spazio Onda - Ruffano (LE)

Un percorso pratico per organizzare al 100% l'operatività della tua attività e integrare automazione e Intelligenza Artificiale nella gestione quotidiana della tua attività.

Analizzerai ogni fase operativa per individuare cosa ottimizzare e automatizzare, migliorando tempi, risorse e risultati.

Lo scopo è fornirti strumenti concreti per gestire in modo fluido, efficiente e strategico il tuo business.



€ 1.800 iva esclusa

*Corso acquistabile singolarmente
Include Transfer da stazione / aeroporti, vitto e alloggio
Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22*

Programma

- **Le operation nell'attività extralberghiera**
L'organizzazione pratica del lavoro quotidiano: dal coordinamento del team alla gestione delle attività operative.
- **KPI (Key Performance Indicator)**
Gli indicatori che ti aiutano a misurare e migliorare le performance della tua impresa.
- **Procedure operative**
Come costruire processi chiari e replicabili per garantire qualità e continuità nel servizio.
- **Business Life Cycle**
Il ciclo di vita di una prenotazione: dalla richiesta iniziale al post-soggiorno.
- **Customer Care e punti di contatto con l'ospite**
Le strategie per creare un'esperienza memorabile in ogni fase del soggiorno.
- **Food & Beverage**
Il valore dell'esperienza gastronomica come parte integrante dell'accoglienza.
- **Facility Management**
Preparare la struttura all'arrivo dell'ospite, gestire la manutenzione e ottimizzare gli spazi.
- **Il gruppo di lavoro ideale**
Come comporre e guidare un team coeso, efficiente e allineato ai valori dell'ospitalità.

Prepara la mente a superare gli ostacoli, cresci per far crescere la tua attività



23-24-25 Settembre 2026



9:00-13:00 / 14:00-18:00



Durata 24 ore



Spazio Onda - Ruffano (LE)

Ogni cambiamento nella tua attività inizia da te.

Questo corso ti accompagna in un percorso di consapevolezza e trasformazione interiore, perché quando l'operatore cresce come persona, anche la sua impresa cresce con lui.

Attraverso esperienze pratiche e momenti di riflessione, imparerai a riconoscere le tue risorse interiori, gestire le emozioni, comunicare con autenticità e guidare con equilibrio e fiducia. Scoprirai che la leadership non è solo una competenza, ma una presenza: la capacità di ispirare, motivare e creare armonia intorno a te.

Quando l'energia dell'operatore cambia, tutto cambia — i risultati economici, le relazioni, la qualità dell'accoglienza.



€ 1.800 iva esclusa

Corso acquistabile singolarmente

Include Transfer da stazione / aeroporti, vitto e alloggio

Scopri le offerte e convenzioni a pag. 22

Programma

- **Comunicazione efficace**
Migliora il tuo modo di comunicare e ascoltare per creare relazioni autentiche e costruttive.
- **Autorevolezza e presenza**
Impara a farti riconoscere come punto di riferimento, senza bisogno di imporre il tuo ruolo.
- **Influenza e persuasione positiva**
Sviluppa la capacità di motivare e orientare gli altri con empatia e chiarezza.
- **Le tre chiavi del carisma**
Scopri come potere, calore e presenza creano la combinazione vincente per una leadership autentica.
- **I killer del carisma**
Riconosci i tre atteggiamenti tossici e i sei ostacoli che limitano la tua energia personale e professionale.
- **Elementi di leadership e modello Ikigai**
Individua le tue aree di influenza e costruisci un percorso di crescita che unisca talento, passione e impatto.

Approfondimenti

CORSI FOCUS VIVERE DI TURISMO

- Al termine di ogni corso riceverai l'attestato di partecipazione.
- I corsi in streaming saranno registrati e saranno sempre disponibili nell'area riservata studenti.
- Ogni candidato accede alla scuola dopo un colloquio orientativo personalizzato con i nostri tutor, per individuare il percorso di studi più adatto ai propri obiettivi.
- Durante le lezioni è garantita la massima interazione con i docenti, con la possibilità di porre domande e casi pratici.
- Per favorire il confronto e la collaborazione tra i partecipanti, viene attivata una chat WhatsApp dedicata a ogni gruppo di corso.

ACADEMY VIVERE DI TURISMO

- Il programma include il materiale didattico completo, utile per approfondire ogni modulo formativo.
- La quota di iscrizione al Percorso Academy Vivere di Turismo comprende vitto, alloggio e transfer da e per le località di Brindisi, Bari o Lecce.
- È previsto un servizio transfer anche per raggiungere la sede della scuola nei giorni di lezione.
- L'arrivo degli studenti è previsto entro la sera precedente l'inizio del corso.
- Al termine del percorso annuale, ogni studente riceverà l'attestato di partecipazione ufficiale, consegnato durante la cerimonia di chiusura che si terrà a Supersano, in occasione del corso MasterMind, il 25 settembre.

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

- 5% di sconto per studenti under 25 e over 60
- 10% di sconto per non titolari di Partita IVA
- 10% di sconto per chi ha già frequentato la scuola
- Le agevolazioni sono cumulabili
- Eventuali rateizzazioni economiche possono essere concordate con la segreteria organizzativa



*Prima di accogliere i turisti, impariamo
ad accogliere i nostri sogni.*

Danilo Beltrante

Fondatore e direttore di Vivere di Turismo Business School





VIVERE DI TURISMO
BUSINESS SCHOOL

SEDE SCUOLA

Via Vittorio Veneto, 64 - 73049 Ruffano (LE)

Tel. Segreteria +39 392 9199071

segreteria@viverediturismo.com

www.viverediturismo.it

